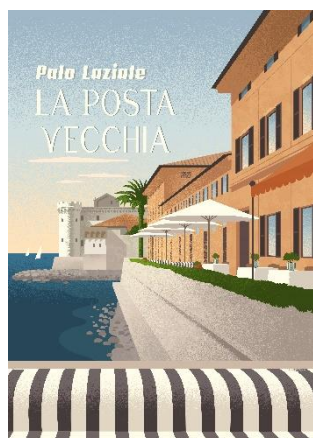


# PELLICANO

HOTELS

## Il 4 aprile segna l'inizio della nuova stagione per il Gruppo Pellicano Hotels



Roma, 3 aprile 2019 – L'inverno del 2018 è stato decisamente produttivo per la **Pellicano Hotels**, pronta a riaprire i suoi alberghi per la stagione 2019 con grandi novità, prima fra tutte, l'acquisizione del **Mezzatorre Hotel & Thermal Spa** a Ischia.

Per poter scoprire il nuovo volto dell'hotel di Ischia gli ospiti dovranno però aspettare fino al 18 aprile, data di riapertura.

Lo precederanno gli altri alberghi del gruppo a partire da La Posta Vecchia di **Palo Laziale**, che riaprirà le sue porte il **4 aprile**, seguita dall'**Hotel Il Pellicano** di **Porto Ercole** il **16 aprile**.

Per il giorno di **Pasqua** ci sarà solo l'imbarazzo della scelta. All'Hotel **Pellicano**, lo **Chef stellato Michelino Gioia** accoglierà i suoi ospiti per un brunch dedicato ai piatti della tradizione. A **Ischia** l'appuntamento è al nuovo ristorante **La Baia**, per un pranzo a bordo piscina con vista sul Golfo di Napoli. A La **Posta Vecchia Hotel**, l'appuntamento sarà invece per il giorno di **Pasquetta**, con un brunch creato dallo Chef Antonio Magliulo.

Subito dopo Pasqua al Pellicano di Porto Ercole ci sarà il lancio ufficiale de "**Il Dolce Far Niente**", l'esclusiva collezione di **Birkenstock** disegnata da **Marie-Louise Sciò**. Sette modelli esclusivi dedicati allo spirito e all'atmosfera del Pellicano, disponibili anche nella boutique dell'hotel.

L'Hotel Il Pellicano sarà il punto di partenza di un altro grande progetto della stagione per celebrare l'arrivo del terzo albergo nel gruppo e rendere omaggio alla nuova tappa del "**Grand Tour**" Pellicano Hotels.

Uno **yacht** partirà da Il Pellicano il 31 maggio, farà poi tappa a La Posta Vecchia, prima di attraccare a Mezzatorre il 6 giugno, dove resterà fino a domenica 9, in concomitanza con la festa d'inaugurazione dell'hotel, che si terrà il weekend del 7-9 giugno.

Sarà un pop-up itinerante, che navigando celebra la partnership nata da un'idea di **Marie-Louise Sciò**, CEO e Direttore Creativo Pellicano Hotels, e Natalie Kingham, Direttore Acquisti di **MATCHESFASHION.COM**.

Un'avventura pionieristica che ruota attorno al "*Vacation Edit*" di Marie-Louise, una selezione esclusiva di capi e accessori *must-have* per l'estate 2019, disponibili sia sullo yacht, sia nelle boutique dei tre hotel.

Altre novità saranno annunciate durante la stagione in ogni hotel, dove Marie-Louise Sciò, coltiva e promuove uno spirito creativo contemporaneo.

\*\*\*\*\*

*La Pellicano Hotels gestisce tre degli alberghi più leggendari d'Italia, dove il lusso è discreto e senza tempo. L'Hotel Il Pellicano è un rifugio a 5 stelle a Porto Ercole, che affaccia su una baia incontaminata e offre 50 camere e suite. La Posta Vecchia Hotel, storica residenza privata di Jean Paul Getty, è un hotel di lusso di 19 camere e suite, a 30 minuti da Roma. Il Mezzatore Hotel & Thermal Spa è un hotel 5 stelle a Ischia, con 57 camere e suite adagate in 7 ettari di macchia mediterranea*

[www.pellicanohotels.com](http://www.pellicanohotels.com)

**Contatto per la stampa:**

Elena Rognoni, PR Manager

M: +39 345 2932993

[e.rognoni@pellicanohotels.com](mailto:e.rognoni@pellicanohotels.com)