



ISSIMO IN LOVE

Le nostre proposte per gli innamorati

ROMA, 24 gennaio 2021 – ISSIMO, l'estensione digitale degli hotel del Gruppo Pellicano Hotels dove è possibile leggere e acquistare le eccellenze del lifestyle italiano, presenta le sue proposte per festeggiare San Valentino in stile ISSIMO: dai cioccolatini artigianali alla coperta in cashmere, dalle candele profumate ad alcuni gioielli favolosi.

ISSIMO x Peyrano – Cioccolatini Romeo e Giulietta – Sono a forma di cuore i due cioccolatini creati da Peyrano in onore dei due celebri innamorati Shakespeariani. Uno fondente con ripieno di crema gianduia e uno al latte con ripieno di crema croccante alla mandorla e nocciola, hanno fatto la storia della iconica azienda torinese. ISSIMO li presenta con una scatola dal design originale per vivere un San Valentino di assoluta dolcezza.

ISSIMO x Percossi Papi - Orecchini Cuore Sacro - Una cascata di granati, topazi azzurri, perle naturali e smalti cloisonné convergono in un regale cuore sacro, montato su argento sterling placcato oro 24kt. Diego Percossi Papi disegna personalmente e realizza meticolosamente a mano tutte le sue creazioni.

POMELLATO – Anelli Iconica Large e Small - La linea Iconica è la definizione di un'eleganza sobria. Due anelli da indossare insieme come simbolo del legame tra due anime.

ISSIMO Box colazione - Per la perfetta colazione da gustare a letto: la box "Colazione all'italiana" di ISSIMO contiene tutto ciò che serve per la tipica colazione all'italiana. Caffè artigianale Giamaica, i classici Krumiri e una moka Bialetti gialla che strizza l'occhio al colore caratteristico de Il Pellicano. La colazione può essere servita anche sul set di due tovaglette e tovaglioli ricamati a mano di ISSIMO per un tocco di eleganza in più.

ISSIMO x Villeroy & Boch - Tazze Peperoncino - Per il caffè perfetto da sorseggiare a letto - Il peperoncino è segno di buon auspicio nella tradizione napoletana e le tazze peperoncino Villeroy & Boch di ISSIMO porteranno sicuramente fortuna.

ISSIMO x CasaGIN e Schostal - Lingerie per Lei e per Lui – La lingerie perfetta per la colazione a letto: gli slip rossi CasaGIN realizzati in tessuto ecologico per lei e un paio di boxer rossi ISSIMO x Schostal per lui.

ISSIMO x Schostal - Pigiama - Il modo perfetto per passare la giornata in relax a letto: il classico pigiama a righe per lei e per lui realizzato dallo storico brand Schostal nei colori esclusivi ISSIMO, blu e giallo, oppure viola e bianco.

ISSIMO - Coperta cashmere Pantheon – Una calda e soffice coperta in cashmere ispirata all'inconfondibile motivo a cassettoni del Pantheon per godersi una giornata di coccole.

LABSOLUE - Candele - Rosmarino, Cipriolo e Timo sono le profumazioni delle candele create da LabSolue ispirate a fiori, frutti e legni delle tre location degli hotel della Pellicano Hotels. Ideali per ricreare un'atmosfera romantica e sentirsi trasportati in riva al mare.

TERRE DEI PAPI – Latte da bagno concentrato - La leggenda racconta che Cleopatra si bagnasse quotidianamente nel latte d'asina per nutrire la sua pelle, a questo si è ispirato ISSIMO nel proporre la perfetta miscela di Terre Dei Papi: latte d'asina, camomilla, complesso vitaminico e olio di argan. Un bagno di pura felicità degno di una regina - e di un re!

Per vedere le ultime novità di ISSIMO, insieme alla sua gamma di abbigliamento, calzature e accessori, disponibili tutto l'anno, visitate il sito www.issimoissimo.com

Potete scaricare le immagini al link che segue: <https://www.dropbox.com/t/b3jFIN2OOzl97AUQ>

ISSIMO

Issimo è la nuova piattaforma e-commerce di lifestyle direttamente ispirata al ricco patrimonio italiano in termini di stile, design e cultura. Creata da Marie-Louise Sciò come naturale estensione di Pellicano Hotels, rappresenta una vetrina dell'eccellenza italiana che comprende collaborazioni esclusive e prodotti e contenuti costantemente aggiornati delle categorie seguenti: Bellissimo, prodotti d'artigianato per la casa e artigianato italiano; Buonissimo, ricette e storie di prodotti culinari; Chichissimo, moda e abbigliamento; Coltissimo, editoriali sulla cultura italiana e collaborazioni di settore; Beautissimo per beauty & skincare; Fichissimo, il prolungamento digitale dei souvenir degli shop degli hotel del Gruppo Pellicano e Italianissimo, il libro nero per eccellenza sulle venti regioni italiane. Visita il sito ISSIMOISSIMO.com | Seguici su [@issimo](https://www.instagram.com/issimo)

Contatti stampa

Chiara Di Fonzo

PR & Communications – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

c.difonzo@pellicanohotels.com

Dona Daher

Head of PR & Communications – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

d.daher@pellicanohotels.com