



LA STAGIONE DELLE FESTE DI ISSIMO

Idee regalo a marchio ISSIMO perfette per le festività natalizie

ROMA, 14 DICEMBRE 2021 – ISSIMO, l'estensione digitale degli hotel della Pellicano Hotels dove è possibile leggere e acquistare le eccellenze del lifestyle italiano, è entusiasta di presentare le nuove proposte a marchio ISSIMO.

ISSIMO Cashmere – Gli artigiani di ISSIMO hanno realizzato su disegni originali dei pezzi esclusivi con filati di cashmere Biagioli e Loro Piana. La coperta Pantheon in bianco latte e marrone oppure in due sfumature di grigio con grandi quadranti ispirati alla caratteristica struttura del soffitto a cassettoni della cupola del Pantheon, un maglione unisex color cacao con pantaloni abbinati insieme ai classici cappelli Fisherman e Beanie in blu navy o bordeaux renderanno più caldo l'inverno in arrivo.

ISSIMO Tovagliette – Due set di due tovagliette e tovaglioli ricamati a mano che evocano pasti eleganti per una tavola in stile ISSIMO. Realizzati dai nostri talentuosi artigiani con l'antica tecnica dell'orlo a giorno, un finissaggio del lino, che viene eseguito con una punta speciale per produrre vuoti regolari che impreziosiscono il tessuto di lino. Oppure una versione con un favoloso ricamo stellato che le rende uniche.

ISSIMO Ceramiche – Per portare a casa un po' dell'atmosfera de Il Pellicano, ISSIMO ha creato una originale tazza e uno svuota tasche in porcellana finissima, applicando il disegno dell'iconico Pellicano sovra smaltato e dipinto a mano seguendo la tecnica italiana del XVII secolo.

ISSIMO Portachiavi – Un modo per avere il proprio hotel preferito sempre con sé grazie ai portachiavi in pelle con logo stampato dell'hotel Il Pellicano di Porto Ercole e del Mezzatorre Hotel & Thermal Spa di Ischia. L'accessorio perfetto da portare ovunque.

ISSIMO Felpa – Per affrontare le giornate invernali in pieno relax, ISSIMO ha creato due felpe 100% cotone biologico, unisex: una in blu con il logo de Il Pellicano e una bianca con cappuccio con il logo ISSIMO.

Per vedere le ultime novità di ISSIMO e per conoscere le sette guide tematiche alla scelta dei regali, con suggerimenti per chi è in cerca di doni originali e idee curiose visitate il sito www.issimoissimo.com

Potete scaricare le immagini al link che segue: <https://www.dropbox.com/t/Tx8i4FfJstGicTNg>

ISSIMO

Issimo è la piattaforma e-commerce di lifestyle direttamente ispirata al ricco patrimonio italiano in termini di stile, design e cultura. Creata da Marie-Louise Sciò come naturale estensione di Pellicano Hotels, rappresenta una vetrina dell'eccellenza italiana che comprende collaborazioni esclusive e prodotti e contenuti costantemente aggiornati delle categorie seguenti: Bellissimo, prodotti d'artigianato per la casa e artigianato italiano; Buonissimo, ricette e storie di prodotti culinari; Chichissimo, moda e abbigliamento; Coltissimo, editoriali sulla cultura italiana e collaborazioni di settore; Beautissimo per beauty & skincare; Fichissimo, il prolungamento digitale dei souvenir degli shop degli hotel del Gruppo Pellicano e Italianissimo, il libro nero per eccellenza sulle venti regioni italiane. Visita il sito ISSIMOISSIMO.com | Seguici su [@issimo](https://www.instagram.com/issimo)

Contatti stampa:

Dona Daher

Head of PR & Communications – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

d.daher@pellicanohotels.com

Chiara Di Fonzo

PR & Communications – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

c.difonzo@pellicanohotels.com