



## ISSIMO x LA DOUBLEJ

### Una nuova capsule collection per l'estate e un esclusivo soggiorno di benessere a Ischia

ROMA, 11 febbraio 2022 - Ispirata dall'opulenza delle estati italiane e dal legame tra le loro fondatrici, ISSIMO e La DoubleJ sono lieti di annunciare il lancio della loro nuova collaborazione con una capsule collection per l'estate ed un soggiorno esclusivo sull'isola d'Ischia. Nato come un fine settimana all'insegna del riposo, benessere e riconnessione con sé stessi in uno degli angoli più magici del Bel Paese, il weekend ISSIMO x La DoubleJ si terrà a maggio 2022 a Ischia, nella cornice del Mezzatorre Hotel & Thermal Spa della Pellicano Hotels.

Per la collezione ispirata a questa splendida location, le caratteristiche silhouette LDJ sono reimmaginate in tonalità mediterranee. Una lunga amicizia e una passione per la maestria italiana accomuna Marie-Louise Sciò, CEO e Direttore Creativo del gruppo Pellicano Hotels e fondatrice di ISSIMO e J.J. Martin, creatrice e Commander-in-Chief del marchio La DoubleJ, le quali hanno curato i 4 giorni dell'esclusiva fuga presso il Mezzatorre Hotel & Thermal Spa a Ischia; una gemma della cultura de La Dolce Vita. Il soggiorno all'insegna del benessere a 360° comprenderà visite guidate nelle meravigliose baie di Ischia a cura di Maremma Safari Club, sessioni di meditazione condotte dalla stessa J.J. Martin, oltre allo yoga tradizionale ed esercizio fisico.

Ispirate da questa esperienza, il duo ha creato un travolgente portfolio di capi estivi, 100% Made in Italy. Abbracciando eleganti spezzati in seta e fastosi abiti da sera, a set completi di athleisure o per la spiaggia, la linea ISSIMO x La DoubleJ rappresenta il guardaroba da sogno di un'avventuriera alla scoperta delle coste Italiane. L'eleganza disinvolta è al centro di questa lussuosa capsules collection che presenta alcuni tra i pezzi preferiti di Marie-Louise, contraddistinti da nuove ricche stampe.

“Amo JJ e le sue collezioni. Le indosso tutta l'estate. Volevo che la nostra ISSIMO x La DoubleJ comprendesse i pezzi iconici che indosso sempre ma con i colori di ISSIMO, morbidi, tenui e allo stesso tempo molto ricchi. I modelli che abbiamo selezionato sono alcuni tra i miei look preferiti che utilizzo e abbinò ogni volta. Larghi, lunghi e teatrali; corti e dinamici e i classici pantaloni o shorts e maglietta.”

La collaborazione ISSIMO x La DoubleJ, nata da un profondo legame di sorellanza e comune apprezzamento del made in Italy, rappresenta la collezione must-have per la stagione estiva, pensata per l'Italia, creata da italiani e destinata ad essere indossata sullo sfondo dell'iconica costa italiana.

La capsules collection esordirà nell'aprile 2022.

Per maggiori informazioni sull' ISSIMO X La DoubleJ Retreat visitate il sito:

<https://issimoissimo.com/issimo-x-la-double-j/>

Potete scaricare le immagini al link che segue:

<https://www.dropbox.com/sh/p6rlwkbx3oyysk/AABZDaG8izCV5Q3lcqoZmEW0a?dl=0>

\*\*\*\*\*

## **ISSIMO**

*Issimo è la nuova piattaforma e-commerce di lifestyle direttamente ispirata al ricco patrimonio italiano in termini di stile, design e cultura. Creata da Marie-Louise Sciò come naturale estensione di Pellicano Hotels, rappresenta una vetrina dell'eccellenza italiana che comprende collaborazioni esclusive e prodotti e contenuti costantemente aggiornati delle categorie seguenti: Bellissimo, prodotti d'artigianato per la casa e artigianato italiano; Buonissimo, ricette e storie di prodotti culinari; Chichissimo, moda e abbigliamento; Coltissimo, editoriali sulla cultura italiana e collaborazioni di settore; Beautissimo per beauty & skincare; Fichissimo, il prolungamento digitale dei souvenir degli shop degli hotel del Gruppo Pellicano e Italianissimo, il libro nero per eccellenza sulle venti regioni italiane. Visita il sito [ISSIMOISSIMO.com](http://ISSIMOISSIMO.com) | Seguici su [@issimo](https://www.instagram.com/issimo)*

## **La DoubleJ**

*Fondato nel 2015, La DoubleJ unisce il leggendario artigianato e la cultura italiana con la positiva e olistica disinvoltura californiana per dar vita a un design che solleva lo spirito e fa sentire le donne belle dentro e fuori. J.J. Martin è l'anima e il cuore di La DoubleJ, l'ex giornalista utilizza il suo occhio editoriale e il raggianti spirito della sua natia California per trovare il meglio del suo paese d'adozione. Ogni pezzo La DoubleJ è orgogliosamente 100% Made in Italy, in collaborazione con i migliori artigiani locali del settore.*

## **Contatti stampa**

Chiara Di Fonzo

PR & Communications – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

[c.difonzo@pellicanohotels.com](mailto:c.difonzo@pellicanohotels.com)

Dona Daher

Head of PR & Communications – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

[d.daher@pellicanohotels.com](mailto:d.daher@pellicanohotels.com)