



## MONOPOLY ISSIMO

**Passate dal Via... e lasciatevi affascinare dall'esclusiva edizione italiana di Monopoly**

ROMA, 28-10-2021 - ISSIMO, l'estensione digitale degli hotel del Gruppo Pellicano Hotels dove è possibile leggere e acquistare le eccellenze del lifestyle italiano, ha collaborato con Monopoly per creare un'edizione unica del gioco a tema: "The Italian Road Trip".

Completamente personalizzato, il tabellone comprende le 20 regioni del Bel Paese e rievoca un viaggio in tutta Italia, dalla sua pianificazione alla scoperta di incredibili luoghi iconici e tesori nascosti, piatti deliziosi e vini pregiati, affascinanti tradizioni, sarti geniali e artigiani storici.

L'edizione di ISSIMO è il classico gioco del Monopoly che tutti conoscono e amano con un qualcosa in più - i giocatori in questo caso lanciano i dadi per girare l'Italia a bordo della loro **Maserati Levante Hybrid**, un simbolo storico della vera eccellenza e artigianalità italiana. Con la sua forte tradizione del grand tour, Maserati è il partner perfetto per il più favoloso road trip italiano. I giocatori potranno esplorare splendide città e aree rurali, fare pause gustose all'**Osteria le Logge** a Siena, alla **Trattoria da Enzo al 29** a Roma e al **Ristorante Lo Scoglio** di Amalfi. Lungo la strada, si possono incontrare artigiani come **LGR**, **Loretta Caponi**, **Atelier Bomba**, **Battistoni**, **Bonacina 1889**, **Ceramica Francesco De Maio** e scoprire vini incredibili presso l'**Agriturismo** e **Cantina Emidio Pepe**. Per poi prendersi una pausa soggiornando in uno dei favolosi hotel del Gruppo Pellicano Hotels: **Il Pellicano**, **La Posta Vecchia** e il **Mezzatorre**.

Per assicurare una full immersion nel viaggio, e carte Imprevisti e Probabilità presentano personalità importanti e descrizioni di esperienze e tradizioni culturali. Monopoly ISSIMO include anche una mappa da collezione - una guida dettagliata e accurata che fa riferimento alle categorie "superlative" di ISSIMO per la moda, l'arredamento della casa, il cibo e i viaggi attraverso soste culturali per conoscere i siti storici, gli artigiani, i designer e i produttori di bontà alimentari di questa incredibile terra. Questa stessa mappa sarà disponibile anche in digitale su ISSIMO.

Commentando il gioco, Marie Louise Sciò, CEO e Direttore Creativo della Pellicano Hotels, ha dichiarato: "Alla fine di un anno intenso in cui le famiglie hanno trascorso più tempo insieme a casa, Monopoly ISSIMO è il nostro modo per accompagnare tutti in un viaggio immaginario attraverso l'Italia, da poter fare tutto l'anno.

Vogliamo che i giocatori entrino sempre più in un contatto profondo con questo bellissimo paese e scoprano il suo ricco patrimonio culturale, i luoghi incredibili, le persone, l'arte, la cultura e il cibo.

Le tradizioni, le tappe, le storie, sono tutte basate su incontri reali ed esperienze personali raccolte durante i nostri viaggi. Il nostro tabellone presenta località meno conosciute come il Lago di Braies, la Valle dei Calanchi, Campo Imperatore, Tresigalo. Racconta la storia della vera italianità. Passare dal VIA non è mai stato così *fantastico!*

Una volta che si padroneggia il gioco, può essere fatto un ulteriore passo in avanti portandolo nella vita reale con un tour su misura. Bellini Travels, gli specialisti dei viaggi in Italia, ha curato tour di tre e

quattro giorni, coprendo diversi luoghi in tutta Italia: il Lazio esplorando Roma, la Toscana e la Valle dei Calanchi, l'Emilia Romagna con pit stop per un giro a Modena, un piatto di tortellini e una visita a Maserati, il Veneto e le sue incredibili colline e l'architettura palladiana, e le impareggiabili Dolomiti del Veneto, del Friuli Venezia Giulia e del Trentino Alto Adige. Un'occasione d'oro per scoprire angoli eccezionali con itinerari su misura, a bordo di una Maserati.

*“Le nostre destinazioni e le diverse tappe, sia nel gioco che fuori dal Monopoly ISSIMO, sono selezionate con cura, scelte avventurandoci lontano dall'ovvio per raccogliere le esperienze e i gusti più autentici di ogni area”* ha continuato Sciò. *“Che si tratti di una location, di un pezzo di design, di un abito su misura o di un piatto di pasta, il nostro unico criterio è l'eccellenza.”*

Monopoly ISSIMO è l'ultimo esempio di come la piattaforma esplori nuovi modi innovativi per condividere l'amore per l'Italia e scoprire le sue eccellenze.

Monopoly ISSIMO è venduto esclusivamente su <https://issimoissimo.com/monopoly-issimo/> e può essere **preordinato dal 15 novembre 2021**. Prezzo di vendita 126 euro.

Monopoly ISSIMO viene proposto con una box brandizzata ISSIMO con all'interno un tabellone personalizzato ISSIMO, una mappa da collezione personalizzata con punti di interesse in tutta Italia, carte Contratto personalizzate, carte Probabilità personalizzate, Carte Imprevisti personalizzate, i classici segnalini dei giocatori, le case, gli hotel, I dadi, una mazzetta di banconote e le istruzioni.

Potete scaricare le immagini al link che segue: <https://www.dropbox.com/t/DDBGEfdWqL2j9wRP>

Per maggiori informazioni sulle **Esperienze di Viaggio “The Italian Road Trip”** contattare: [theitalianroadtrip@issimoissimo.com](mailto:theitalianroadtrip@issimoissimo.com)

\*\*\*\*\*

## **ISSIMO**

*Issimo è la nuova piattaforma e-commerce di lifestyle direttamente ispirata al ricco patrimonio italiano in termini di stile, design e cultura. Creata da Marie-Louise Sciò come naturale estensione di Pellicano Hotels, rappresenta una vetrina dell'eccellenza italiana che comprende collaborazioni esclusive e prodotti e contenuti costantemente aggiornati delle categorie seguenti: Bellissimo, prodotti d'artigianato per la casa e artigianato italiano; Buonissimo, ricette e storie di prodotti culinari; Chichissimo, moda e abbigliamento; Coltissimo, editoriali sulla cultura italiana e collaborazioni di settore; Beautissimo per beauty & skincare; Fichissimo, il prolungamento digitale dei souvenir degli shop degli hotel del Gruppo Pellicano e Italianissimo, il libro nero per eccellenza sulle venti regioni italiane. **Visita il sito [ISSIMOISSIMO.com](https://issimoissimo.com) | Seguici su [@issimo](#)***

## **Contatti stampa:**

Dona Daher

Head of PR & Communications – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

[d.daher@pellicanohotels.com](mailto:d.daher@pellicanohotels.com)

Chiara Di Fonzo

PR & Communications – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

[c.difonzo@pellicanohotels.com](mailto:c.difonzo@pellicanohotels.com)