



ISSIMO LANCIA “THE BOX”

I migliori sapori d’Italia direttamente a casa tua

ROMA, 02 Dicembre 2020 – ISSIMO, l’estensione digitale di Pellicano Hotels, presenta la Box ISSIMO, una scatola di delizie e prodotti gourmet con cui scoprire le vere specialità della tradizione gastronomica regionale del Bel Paese comodamente da casa, un modo alternativo e divertente per viaggiare in lungo e in largo per l’Italia.

Ogni regione italiana verrà omaggiata con una confezione, ciascuna caratterizzata da un’esclusiva combinazione di prodotti gourmet realizzati da artigiani accomunati da un profondo rispetto per la terra e le sue risorse. Il viaggio gastronomico comincia in Piemonte con la box di “Taglioloni al Tartufo”, per un’esperienza inebriante al profumo di tartufo bianco, in assoluto la prelibatezza culinaria di maggior pregio in Italia. Le Box ISSIMO prevedono poi la “Collazione a L’Italiana”, una selezione speciale dedicata a quanto ci sia di più desiderabile per una colazione italiana nella sua accezione più tradizionale: il caffè. Come bonus aggiuntivo, ogni box sarà accompagnato da un video tutorial di uno dei nostri famosi chef del Gruppo Pellicano.

In riferimento al lancio, Marie-Louise Sciò, Direttore Creativo e CEO del Gruppo Pellicano Hotels, ha così commentato: “Ogni regione si contraddistingue per una ricchezza e una particolarità di sapori unici che da sempre ne influenzano le tradizioni, e noi desideriamo portare la sua parte migliore direttamente a casa vostra. I nostri prodotti sono minuziosamente selezionati, uno per uno, reperiti in circuiti che non hanno niente a che vedere con quelli della grande distribuzione, con l’intento di scovare e assemblare i gusti più autentici di ogni zona.”

La Box ISSIMO riflette un viaggio gastronomico la cui filosofia è tesa a preservare i valori di un turismo gastronomico che sia sostenibile e rispettoso del vero *savoir-faire*, al recupero di un legame profondo con il territorio e di riscoperta della genuinità del Km 0.

La BOX ISSIMO, l’esperienza gastronomica perfetta che sicuramente delizierà gli amanti del cibo di tutto il mondo grazie alla ricchezza di sapori, profumi e colori, è un’occasione d’oro per scoprire angoli d’eccellenza in ogni regione d’Italia, attraverso una vera e propria esplosione di sapori.

Per scoprire tutte le BOX ISSIMO, visita

<https://issimoissimo.com/categoria-prodotto/buonissimo/boxes/?orderby=date>

Per scaricare le immagini, clicca qui <https://www.dropbox.com/t/vgIQLCZspEqLNGAI>

-FINE-

ISSIMO

Issimo è la nuova piattaforma e-commerce di lifestyle direttamente ispirata al ricco patrimonio italiano in termini di stile, design e cultura. Creata da Marie-Louise Sciò come naturale estensione di Pellicano Hotels, rappresenta una vetrina dell'eccellenza italiana che comprende collaborazioni esclusive e prodotti e contenuti costantemente aggiornati delle categorie seguenti: Bellissimo, prodotti d'artigianato per la casa e artigianato italiano; Buonissimo, ricette e storie di prodotti culinari; Chichissimo, moda e abbigliamento; Coltissimo, editoriali sulla cultura italiana e collaborazioni di settore; Fichissimo, il prolungamento digitale dei souvenir degli shop degli hotel del Gruppo Pellicano e Italianissimo, il libro nero per eccellenza sulle venti regioni italiane.

Visita il sito www.issimoissimo.com | Seguici su @issimo

Contatto Stampa:

Dona Daher

Head of Communications – Pellicano Hotels Group

d.daher@pellicanohotels.com