



FUGA VIRTUALE IN ITALIA

ISSIMO la nuova collezione estiva

ROMA, 21 GIUNGO 2021 – ISSIMO, la nuova piattaforma di e-commerce e lifestyle lanciata da Marie Louise Sciò, CEO e Direttore Artistico del gruppo Pellicano Hotels, è lieta di presentare i gli ultimi arrivi della collezione estiva, segnata da nuove entusiasmanti collaborazioni con artigiani di spicco, maestri dell'espressione della cultura italiana.

Abbigliamento & Accessori - Chicissimo

- **ISSIMO Ready To Wear:** La nuova esclusiva tote bag di paglia ISSIMO è fatta a mano da artigiani in Italia ed è l'accessorio must-have di quest'estate. Impreziosita da dettagli color cioccolato, questa borsa combina eleganza e praticità, la borsa perfetta per tutti i giorni.
- **ISSIMO x Mario D'Ischia:** A contraddistinguere questi sandali, prodotti direttamente sull'isola, il caratteristico motivo a croce sulla parte superiore della scarpa. Proposti in una brillante tonalità burro avorio, sono perfetti da indossare con il proprio costume da bagno preferito e un pareo cinto in vita durante il giorno. Per la sera, chicissima la versione unisex in pelle nera.
- **ISSIMO X Rivolta Carmignani:** è un omaggio al Pellicano, al suo mare e alla sua calda estate mediterranea questo set di accappatoi, cuscini da piscina e sacchetti ricamati di questa recente collaborazione
- **Lido Ventiquattro:** Le nuance di avorio e terracotta della selezione di costumi da bagno Lido di ISSIMO esprime al meglio la mediterraneità e riflettono il massimo dello stile e dell'eleganza.
- **ISSIMO X POLDO Couture** – La stilosa cuccia per cani con la sua ciotola fanno il loro ritorno quest'estate, nella versione a strisce gialle e bianche iconica del brand Pellicano Hotels.
- **ISSIMO x IACOBELLA** – due new entry in versione mini delle Nirmala, interamente intrecciate a mano: giallo-dorato e bianca e la variazione in blue, marrone e bronzo.

Home Decor & Artigianato - Bellissimo

- **ISSIMO x Anna Lari** – Creatività e dinamismo, sono questi i punti di forza dell'azienda fondata nel 1966. Dopo il grande successo ottenuto dal blu *AMBRINA* ispirato al Mezzatorre, Issimo dà il benvenuto alla *QUEEN* a strisce gialle e bianche o nella variante bianca e antracite.

Collaborazioni & Cultura – Coltissimo

Il nostro best-seller 'Hotel Il Pellicano' torna a luglio! Non perdetevi di vista questo libro accattivante che passa in rassegna tre diverse epoche de La Dolce Vita moderna, attraverso le fotografie di grandi reporter del glamour di un tempo, come John Swope, Slim Aarons e Juergen Teller, uno dei fotografi più influenti nel mondo dell'arte e della moda ai nostri giorni.

Per vedere le ultime novità di ISSIMO, insieme alla sua gamma di abbigliamento, calzature e accessori, disponibili tutto l'anno, visitate il sito www.issimoissimo.com

ISSIMO

Issimo è la nuova piattaforma e-commerce di lifestyle direttamente ispirata al ricco patrimonio italiano in termini di stile, design e cultura. Creata da Marie-Louise Sciò come naturale estensione di Pellicano Hotels, rappresenta una vetrina dell'eccellenza italiana che comprende collaborazioni esclusive e prodotti e contenuti costantemente aggiornati delle categorie seguenti: Bellissimo, prodotti d'artigianato per la casa e artigianato italiano; Buonissimo, ricette e storie di prodotti culinari; Chichissimo, moda e abbigliamento; Coltissimo, editoriali sulla cultura italiana e collaborazioni di settore; Beautissimo per beauty & skincare; Fichissimo, il prolungamento digitale dei souvenir degli shop degli hotel del Gruppo Pellicano e Italianissimo, il libro nero per eccellenza sulle venti regioni italiane.

Visita il sito **ISSIMOISSIMO.com** | Seguici su **@issimo**

Contatto stampa:

Dona Daher

Head of PR & Communication – Pellicano Hotels Group & ISSIMO

d.daher@pellicanohotels.com