



**Marie-Louise Sciò lancia "ISSIMO":
la nuova piattaforma di lifestyle e -commerce dedicata al meglio dell'Italia**

ROMA, 25 Maggio 2020 - ISSIMO è l'ultimo importante progetto di **Marie-Louise Sciò**, CEO e **Direttore Creativo** della **Pellicano Hotels**, una vera e propria dichiarazione d'amore per l'Italia: una nuova piattaforma di **e-commerce** e **lifestyle** che mira a portare **il meglio dell'Italia** nel mondo e che lancia il **23 maggio**.

L'amore di Marie-Louise per la bellezza e il Bel Paese hanno reso la Pellicano Hotels un'icona del settore alberghiero nel settore del lusso: ISSIMO avrà la stessa energia e rifletterà così lo stile e il gusto dei leggendari alberghi, insieme all'essenza più autentica dell'Italia attraverso il suo patrimonio culturale, l'eleganza, il design e il cibo.

ISSIMO, prende il suo nome dal suffisso superlativo per eccellenza, si ispira allo stile di un giornale vintage italiano e offrirà ai suoi lettori **newsletter bimestrali** con contenuti e prodotti acquistabili sulla piattaforma.

È diviso in diverse categorie che rappresentano quello che Marie-Louise definisce *lo stile di vita "Italianissimo"*.

All'interno di *Bellissimo* ci sono oggetti per la casa e l'artigianato italiano, *Buonissimo* offre una selezione di eccellenze culinarie italiane e ricette, in *Chichissimo* si trovano eleganti capi d'abbigliamento realizzati in esclusiva per Marie-Louise e ISSIMO, in *Coltissimo* ci sono pubblicazioni editoriali e interviste a personaggi di spicco del mondo della cultura e *Fichissimo* sarà l'estensione virtuale degli hotel, il luogo dove si possono acquistare i prodotti più ricercati dei tre alberghi, dai più tradizionali souvenir alle piastrelle di bagni e pavimenti, realizzate in esclusiva per il Pellicano, la Posta Vecchia e il Mezzatorre.

Infine, in *Italianissimo*, i lettori viaggiano tra le 20 regioni italiane, attraverso gli occhi e le esperienze di celebri personaggi del Bel Paese. Il risultato finale è un'ampia guida con proposte di tour delle città d'arte, percorsi naturalistici e molto altro ancora, senza dimenticare l'artigianato locale e i prodotti che, hanno reso il Made in Italy, un'icona di qualità nel mondo.

ISSIMO inizia con una *capsule collection* di collaborazioni esclusive progettate da Marie-Louise con marchi italiani e internazionali: **Anya Hindmarch**, **Carolina Bucci**, **Chinti & Parker**, **Dedar**, **Rivolta Carmignani**, **Faliero Sarti**, **For Restless Sleepers**, **Les Belles Heures**, **L.G.R.**, **Lisa Corti**, **Loretta Caponi**, **Pineider**, **Solid & Striped** and **Villeroy & Bosch**. Una selezione dei prodotti ISSIMO sarà disponibile anche su **MATCHESFASHION.COM**.

Oltre ai prodotti **ISSIMO** è disponibile anche *Dall'Italia con Amore*, una selezione di marchi italiani scelti con cura da Marie-Louise. **Borsalino, Giuliva Heritage Collection, M di Missoni, Acquazzurra, Iacobella** e altri ancora, insieme a prodotti realizzati su misura da artigiani locali.

ISSIMO è riflesso dello stile e del gusto della Pellicano Hotels, che da sempre rispecchia l'essenza dell'Italia e il tocco inconfondibile di Marie-Louise Sciò.

Sito web: ISSIMOISSIMO.COM

Instagram: @issimo

Contatto per la stampa:

Dona Daher, Head of PR & Communications

d.daher@pellicanohotels.com