

PELLICANO

HOTELS

IL DOLCE FAR BENE

***Il Gruppo Pellicano Hotels presenta la sua visione sostenibile:
il lusso onesto e la cultura italiana al centro***



LONDRA, 22 aprile 2021 – In occasione della **Giornata della Terra**, il gruppo **Pellicano Hotels** annuncia il lancio de “**Il Dolce Far Bene**”, un nuovo programma di **sostenibilità**, realizzato con il supporto della società di consulenza **Eco-Age**.

L’**Hotel Il Pellicano** di Porto Ercole, **La Posta Vecchia** di Palo Laziale e il **Mezzatorre Hotel & Thermal Spa** di Ischia, da sempre simboli de *La Dolce Vita*, sono tra le destinazioni più ambite d’Italia. Il nuovo programma di sostenibilità – che resta fedele alla filosofia del gruppo mettendo al centro la **cultura italiana** e un **lusso “onesto”** – vuole offrire un’esperienza di viaggio più lenta e consapevole, per consentire agli ospiti di sperimentare un lusso sostenibile e creando un impatto positivo sulle comunità locali.

Marie Louise Sciò, CEO & Direttore Creativo Pellicano Hotels ha dichiarato: *“La nostra filosofia è sempre stata quella di offrire esperienze diverse ai nostri ospiti. In questo viaggio verso la sostenibilità, volevamo anche assicurarci di essere responsabili di ogni aspetto del business, non solo, ad esempio, nel privilegiare i produttori locali o riducendo l’uso della plastica, ma anche nel dare priorità alla crescita dei nostri dipendenti, e assicurandoci che l’impatto sulle comunità locali sia il più positivo possibile. Nel corso degli anni, abbiamo lavorato a diverse iniziative sostenibili, ma durante la pandemia abbiamo sentito la necessità di aumentare il nostro impegno, motivo per il quale abbiamo contattato Eco-Age. I nostri ospiti diventeranno parte attiva del “Dolce Far Bene” e siamo davvero entusiasti di lavorare*

PELLICANO

HOTELS

con Eco-Age, che ci supporterà nel dar vita alla nostra visione di sostenibilità. Il motto di mio padre è "essere felicemente insoddisfatto". Prestiamo attenzione a ogni piccolo dettaglio e ci sforziamo di migliorare. Questo per me significa estendere questa nuova visione anche al modo speciale nel quale accogliamo i nostri ospiti, per farli sentire parte di questo processo. Il nostro approccio è creare un dialogo tra passato e presente, questo ci porta al Dolce Far Bene".

Livia Firth, co-fondatrice e direttore creativo di Eco-Age afferma: *"Conosco Marie-Louise da tempo e sono una delle sue più grandi fan, insieme al team de Il Pellicano, che è uno dei migliori al mondo. Sono molto emozionata di iniziare questo nuovo capitolo dedicato al Dolce Far Bene, un'idea nata da una conversazione in spiaggia che in pochi mesi è cresciuta e ha portato alla creazione di un programma completo che coinvolge ogni settore dell'operatività degli hotel".*

Nel corso degli anni, la Pellicano Hotels ha implementato una serie di iniziative sostenibili tra le quali l'acquisto di energie rinnovabili, le donazioni al Banco Alimentare e la promozione di politiche orientate allo sviluppo dei dipendenti attraverso la formazione.



Il Dolce Far Bene segna l'inizio di un nuovo viaggio. Nei prossimi mesi, il gruppo definirà obiettivi misurabili per il futuro, tra cui stazioni di ricarica per auto elettriche, iniziative di ristorazione sostenibile come il "Meat free Monday", l'implementazione delle attività di riciclo del sapone in collaborazione con *Clean the World*, e l'utilizzo di metodi per la riduzione della plastica.

Nell'ambito di queste iniziative a supporto dell'ambiente, ci sarà anche una nuova partnership con **Marevivo**, associazione nazionale riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente con più di 30 anni di esperienza nella tutela del mare e delle sue risorse.

PHOTO CREDIT: Credit: Roberta Krasnig

-Fine-

PELLICANO

HOTELS

Il Dolce Far Bene

La cultura italiana e il lusso onesto sono al centro de Il Dolce Far Bene, che si basa su due pilastri fondamentali: Far bene per il pianeta e Far bene per le persone.

Far bene per il pianeta

Abbiamo il dovere di preservare la bellezza e l'unicità dei sistemi naturali che ci circondano; ci impegniamo a ridurre il nostro impatto sull'ambiente, diminuendo ove possibile il nostro consumo di energia e le emissioni generate, a gestire in modo responsabile il nostro utilizzo dell'acqua e a ridurre al minimo la produzione di rifiuti, agendo anche come promotori di pratiche responsabili nelle regioni in cui operiamo.

Far bene per le persone

Crediamo che i nostri dipendenti siano l'anima della nostra azienda e i nostri ospiti siano la nostra forza trainante; ci impegniamo a nutrire i nostri dipendenti offrendo opportunità di crescita personale e professionale. Crediamo, inoltre, di avere una responsabilità nei confronti delle comunità in cui operiamo; ci impegniamo a promuovere le eccellenze locali e sostenere l'area ospitante attraverso la creazione di posti di lavoro e coinvolgendo i nostri ospiti sull'importanza di agire in modo responsabile.

Pellicano Hotels

La Pellicano Hotels gestisce tre degli alberghi più leggendari d'Italia, dove il lusso è discreto e senza tempo. L'Hotel Il Pellicano è un rifugio a 5 stelle a Porto Ercole, che affaccia su una baia incontaminata e offre 47 camere e suite. La Posta Vecchia Hotel, storica residenza privata di Jean Paul Getty, è un hotel di lusso di 19 camere e suite, a 30 minuti da Roma. Il Mezzatorre Hotel & Thermal Spa è un hotel 5 stelle a Ischia, con 52 camere e suite adagate in 7 ettari di macchia mediterranea.

Eco-Age

Eco-Age è una società di consulenza specializzata in sostenibilità e comunicazione.

Siamo una voce autorevole e affidabile, esperta nel portare cambiamenti positivi e sostenibili a un pubblico chiave. I nostri racconti e programmi di sostenibilità, supportati da evidenze tangibili, hanno incontrato il favore dei consumatori e degli addetti ai lavori. Negli ultimi dieci anni abbiamo affinato competenze specifiche sulle filiere di produzione, i tessuti, la misurazione dell'impatto, comunicazioni interne ed esterne, pubbliche relazioni e pianificazione di eventi. I programmi che sviluppiamo sono allineati con le migliori pratiche internazionali e confluiscono in obiettivi globali. Ciò significa che il cambiamento che aiutiamo ad attivare è reale e sostanziale.