



UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE ECCELLENZE ITALIANE

ISSIMO dà il Benvenuto al 2021 con una nuova selezione di prodotti Made in Italy

ROMA, 26 gennaio 2021 – **ISSIMO**, la nuova piattaforma di e-commerce e lifestyle creata da **Marie-Louise Sciò**, CEO e Direttore Creativo **Pellicano Hotels**, dà il benvenuto ai nuovi arrivi 2021: una vetrina dedicata al meglio della creatività e della cultura italiana.

Abbigliamento e accessori - Chicissimo

- **PoldISSIMO Poldo Dog Couture**, l'innovativo marchio di moda per cani ha collaborato con ISSIMO per creare una collezione esclusiva di accessori: un morbido materassino da viaggio double-face in tessuto tecnico che offre una barriera all'umidità a protezione del pavimento, una ciotola in porcellana su vassoio in rovere altoatesino realizzato da Rubner Haus, un collare, un guinzaglio in pelle con il motivo a righe della collezione e finiture in ottone. Il "fil rouge" che caratterizza la collezione è il motivo geometrico in bianco, rosso e verde: un tributo al Bel Paese.

- **Invicta - ISSIMO** ha creato uno zaino per celebrare Samantha Cristoforetti, prima donna italiana nello spazio, detentrici del record femminile per il tempo passato nel cosmo: 199 giorni e 16 ore. L'audace borsa Monviso è decorata con patch, tra cui la costellazione ISSIMO e una vista dell'Italia dallo spazio. Il nuovo zaino verrà lanciato il 23 gennaio.

Bellezza - Beautissimo

La nuova sezione BeautISSIMO continua a crescere, offrendo ogni mese nuovi prodotti di bellezza realizzati in Italia. Tra le novità di gennaio ci sono i prodotti per la cura della pelle firmati **Parco 1923**.

Cibo e accessori per la cucina - Buonissimo

Il Box ISSIMO offre un modo divertente e originale per viaggiare attraverso la tradizione gastronomica italiana. Perfetta per la stagione, la nuova proposta con i prodotti di **Quinto Sapore** è l'ideale per preparare una deliziosa vellutata di zucca al tartufo e la crema di patate con funghi porcini. Cucinarle sarà semplicissimo, anche grazie alle video ricette disponibili dopo l'acquisto.

MercatISSIMO

A partire dal 20 febbraio e per le due settimane a seguire, ISSIMO offrirà un'eccellente selezione di capi scontati direttamente dal Pelliclub, la boutique dell'Hotel **Il Pellicano**, dove ogni capo è selezionato con cura da Marie-Louise.

Siamo alla continua ricerca dell'eccellenza e dell'alta qualità per portare ai nostri clienti il meglio del Made in Italy. Ogni prodotto è scelto con amore e progettato con passione ed eccezionale maestria" afferma Marie-Louise Sciò, CEO e Direttore Creativo.

ISSIMO

Issimo è la nuova piattaforma e-commerce di lifestyle direttamente ispirata al ricco patrimonio italiano in termini di stile, design e cultura. Creata da Marie-Louise Sciò come naturale estensione di Pellicano Hotels, rappresenta una vetrina dell'eccellenza italiana che comprende collaborazioni esclusive e prodotti e contenuti costantemente aggiornati delle categorie seguenti: Bellissimo, prodotti d'artigianato per la casa e artigianato italiano; Buonissimo, ricette e storie di prodotti culinari; Chichissimo, moda e abbigliamento; Coltissimo, editoriali sulla cultura italiana e collaborazioni di settore; Beautissimo per beauty & skincar; Fichissimo, il prolungamento digitale dei souvenir degli shop degli hotel del Gruppo Pellicano e Italianissimo, il libro nero per eccellenza sulle venti regioni italiane.

Visita il sito **ISSIMOISSIMO.com** | Seguici su **@issimo**

Contatto Stampa:

Elena Rognoni
PR Manager– Pellicano Hotels Group
e.rognoni@pellicanohotels.com