

# VOGUE

ESPAÑA

*El retorno de* **ESTHER CAÑADAS**

*Refugio*  
**DE MODA**

© 2011  
L'Oréal  
PARIS

Tras tomar las riendas del negocio familiar MARIE-LOUISE SCIO, CEO del grupo hotelero Pellicano, traslada el saber hacer de sus establecimientos de lujo a una *plataforma digital* en la que encontrar *lo mejor del 'Bel Paese'*. Bienvenidos a ISSIMO.

## Ciao, bella ITALIA

Immortalizado por el fotógrafo Slim Aarons en los gloriosos años 60, el hotel Il Pellicano dibuja, con sus tumbonas cubiertas por toallas a rayas blancas y amarillas que miran directamente a las escarpadas costas de la Toscana, una de las postales más idílicas del verano. Su CEO y directora creativa, Marie-Louise Scio, lleva años rizando el rizo de la excelencia en este alojamiento adquirido en 1979 por sus padres, que lo convirtieron en refugio de la *jet set* internacional y que ella ha expandido con dos nuevos establecimientos (La Posta Vecchia y Mezzatorre) y un proyecto digital que ha conseguido encapsular en una página web su pasión por todo lo superlativo que tiene su país de origen: Italia.

«ISSIMO (issimoissimo.com) reúne en un solo portal lo mejor del *Made in Italy*», concede Marie-Louise por teléfono a *Vogue* España. «La idea es dar a conocer la excelencia del país mediante todos los sentidos. No solo con los productos que vendemos sino a través de la gente que entrevistamos o los lugares que descubrimos», añade sobre un dominio en el que encontrar desde recetas o guías de viaje hasta prendas y complementos diseñados en colaboración con artistas y diseñadores como Loretta Caponi, Lisa Corti o Carolina Bucci. También se descubren piezas decorativas y mobiliario del propio hotel –como las deliciosas sombrillas rosas del Mezzatorre– o miel de flores silvestres producida en el parque natural de Migliarino San Rossore Massaciuccoli, en la provincia de Pisa. «En resumidas cuentas: todo lo que es 'bellissimo', 'buonissimo' o 'fichissimo'», exclama divertida Scio.

«Mucha gente piensa que este es un proyecto surgido y creado durante el confinamiento», continúa. «Me dicen: '¡Sí que han sido productivos para ti estos meses!' Pero en realidad llevábamos más de dos años trabajando en él. Somos un equipo pequeño solo de mujeres, algo que para mí era importante porque aquí aún estamos lejos



Arriba, imágenes del Hotel Il Pellicano con sus vistas directas a Porto Ercole, en el monte Argentario. Abajo, Marie-Louise Scio a las puertas de La Posta Vecchia.

de la igualdad laboral», puntualiza sobre su país, con una tasa de desempleo femenino del 10%, según datos de su Encuesta de Población Activa. «Lanzarlo durante la cuarentena ha sido una decisión intencionada. Para mí, que tengo un sentimiento muy patriótico, ha sido la oportunidad de abrir una pequeña ventana hacia Italia al mundo. En un momento en el que es muy complicado viajar, podemos poner un trocito de nuestro precioso país en el corazón de nuestros clientes y usuarios», añade mientras conduce desde Reggio Emilia (cerca de Módena) tras pasar unos días con el chef italiano Massimo Bottura y su mujer en Casa Maria Luigia, y ya de vuelta al Hotel Il Pellicano, donde siempre está al pie del cañón. «Con mucho esfuerzo y adoptando todas las medidas de seguridad conseguimos reabrir sus puertas el pasado 26 de junio», explica sobre las consecuencias de la pandemia en su sector. «Creo firmemente que todo esto nos cambiará para mejor. En el futuro viajaremos de manera más consciente, más profunda, más significativa. Hemos aprendido el valor del tiempo, el valor de las personas, los lugares y los objetos que nos rodean», concluye con la autoridad que le concede ser maestra en el arte de apreciar la *grande bellezza* de las pequeñas cosas • SANDRA CAÑEDO

FOTOS: STEPHEN RINGER, LAURA SCIACOVELLI, GIADA MARIANI, D.R.



### PURO 'DOLCE FAR NIENTE'

Marie-Louise Scio se ha encargado de hacer accesible, a golpe de *click* en *issimoissimo.com*, todo lo bueno, bonito y rico que atesora Italia.

1. ISSIMO X LISA CORTI SERVILLETA PINTADA A MANO. 2. ISSIMO X F.R.S FOR RESTLESS SLEEPERS PIJAMA DE SEDA CON LOS COLORES DE IL PELLICANO. 3. ISSIMO X LORETTA CAPONI VESTIDO EN SATEN DE SEDA AZUL. 4. SLITTI CREMA GIANERA DE CHOCOLATE AMARGO. 5. INVICTA MOCHILA A RAYAS. 6. TENUTA MONTAUTO PASTA FUSILLI. 7. ISSIMO CENICERO IL PELLICANO. 8. ISSIMO X VILLEROY & BOCH PLATOS DE PORCELANA INSPIRADOS EN LAS BUGANVILLAS QUE RODEAN EL RESTAURANTE Y LA PROPIEDAD DE IL PELLICANO. 9. ISSIMO CAMISETA UNISEX. 10. JOHN SWOPE, SLIM AARONSY JUERGEN TELLER LIBRO DE FOTOGRAFÍAS DEL HOTEL. 11. ISSIMO X BIRKENSTOCK EDICIÓN LIMITADA DE LAS MITICAS SANDALÍAS.