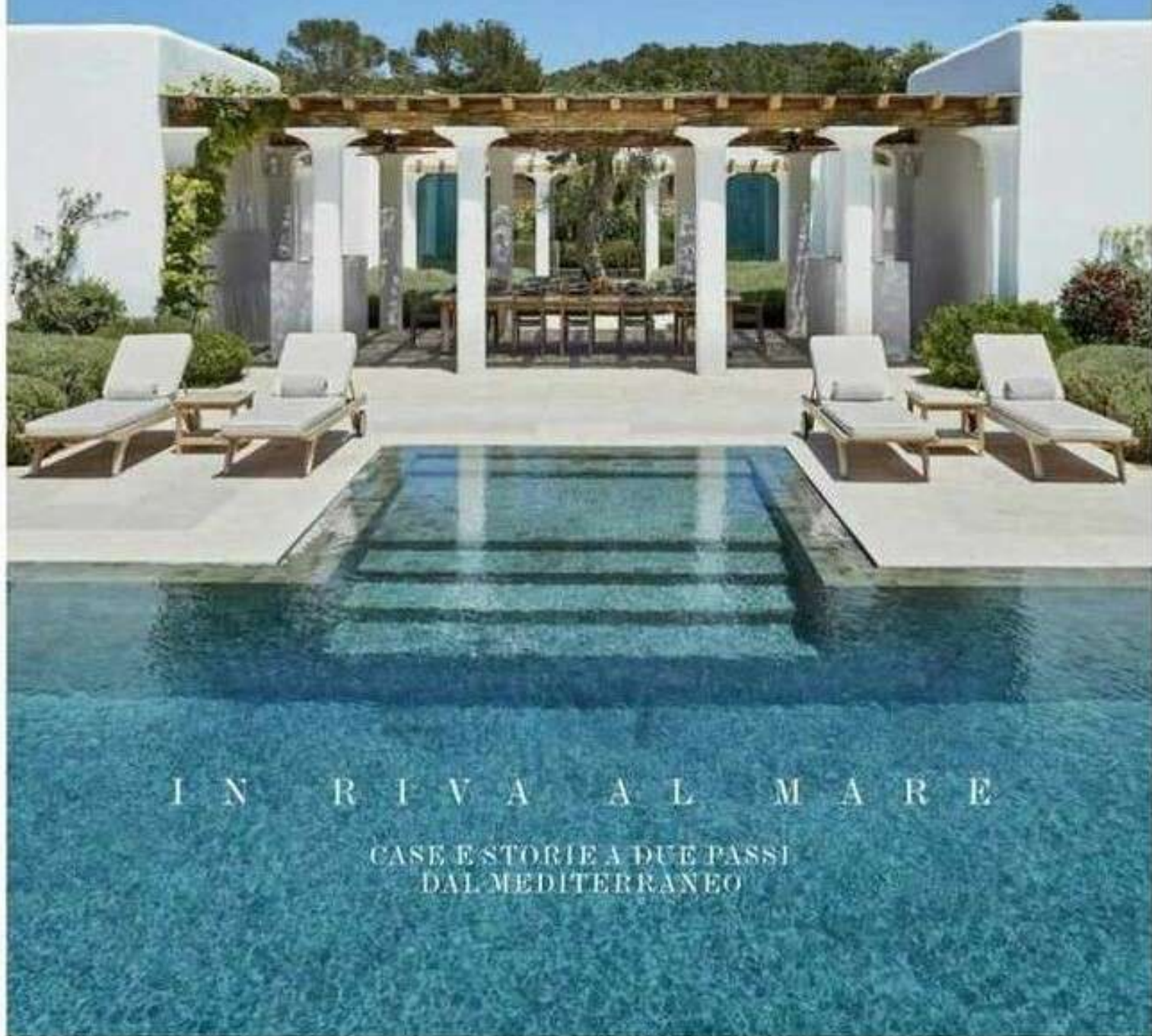


# AD



I N R I V A A L M A R E

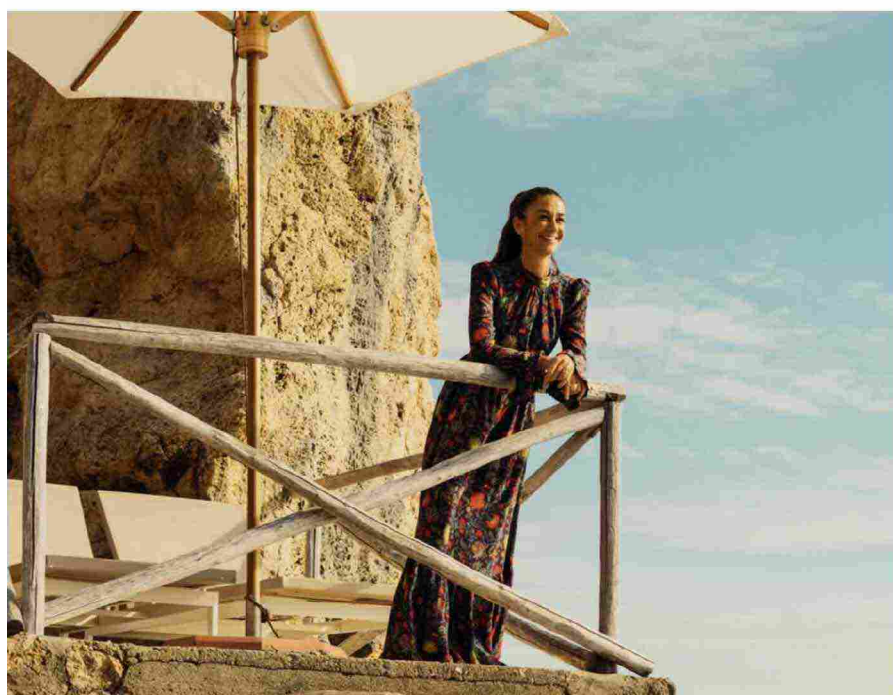
CASE E STORIE A DUE PASSI  
DAL MEDITERRANEO



Una collezione di pezzi (in vendita anche on line) celebra lo stile e il gusto italiano nel progetto curato da Marie-Louise Sciò, direttrice creativa de Il Pellicano

## FROM ITALY, WITH LOVE

Testo di Fabrizia Caracciolo



Non ha bisogno di presentazioni: a picco sul mare del Monte Argentario con vista spettacolare, Il Pellicano è uno degli hotel più ambiti al mondo. E la sua Boutique ne rispecchia lo spirito, grazie alla selezione curata personalmente da Marie-Louise Sciò, direttrice creativa e proprietaria dell'albergo insieme alla famiglia. Al suo interno è stato da poco inaugurato lo spazio interamente dedicato a Issimo, piattaforma di e-commerce e lifestyle che mira a portare il meglio dell'Italia nel mondo: oggetti di design, specialità gastronomiche, arredi, home décor e arte della tavola, in armonia con l'eleganza dei Pellicano hotels: uno stile di vita "Italianissimo".



### SELEZIONE PERSONALE

Gusto internazionale

La Boutique a Il Pellicano con la selezione di abbigliamento per uomo e donna curata personalmente da Marie-Louise Sciò.



### EDIZIONI LIMITATE

Dichiarazione d'amore

Il nuovo corner Issimo, l'e-commerce aggiunto alla Boutique nel 2020, offre edizioni limitate di moda, artigianato, food, arte e cultura.



### GIALLO SOLE

L'estate tutto l'anno

Le righe bianche e gialle nel mondo evocano l'estate mediterranea di Il Pellicano, quella immortalata dal fotografo del jet set Slim Aarons.